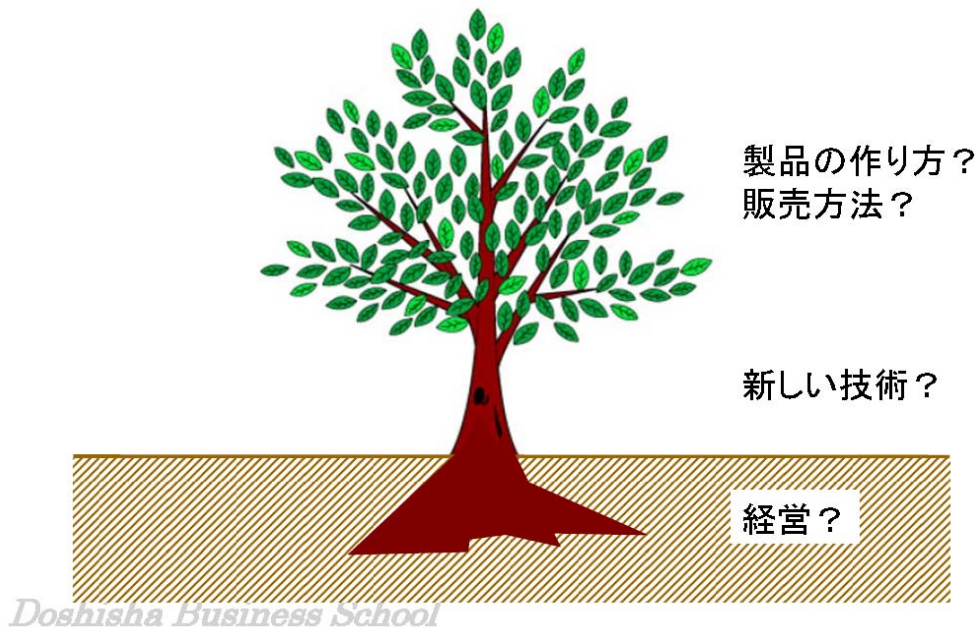
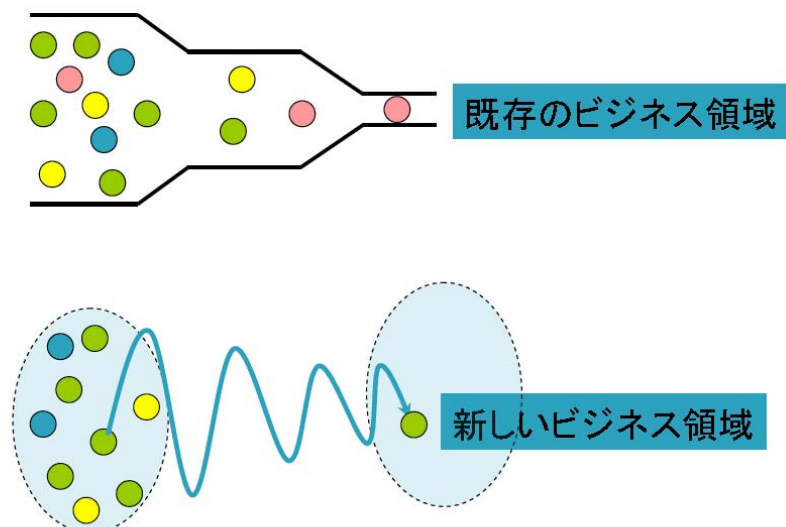


同志社ビジネススクールが提供する価値

何を学ぶのか？



既存と新規：アプローチの違い



Doshisha Business School

何が重要？

- 品質、性能
- 納期、スケジュール
- コスト、価格

Doshisha Business School

何が重要？

- 製品開発が6か月遅れると、得られるべき利益の33% が失われる
- 開発スケジュールを死守するために開発費を倍かけたとしても、失われる利益はわずか 3.5%

米国マッキンゼーの調査

Doshisha Business School